



## Une collection de peintures vintage chez Ressource



Ressource propose de vous faire revivre une partie de l'histoire de la couleur en proposant des peintures qui reflètent des périodes historiques. Grâce à une étroite collaboration avec Patrick Baty, archéologue britannique de la couleur, les murs revivent les années 50, 60 et 70.

### **La collection The 1970's Colours**

Ressource présente ainsi une collection qui s'inscrit dans la continuité de ses recherches avec l'historien Patrick Baty. The 1970's Colours se compose ainsi de 16 nouvelles couleurs et d'un dégradé de 8 gris « Pure Greys » conçus pour introduire une couleur neutre et apaisante dans la décoration de couleur très vive. La palette s'inspire des décors réalisés par le grand décorateur britannique David Hicks avec des couleurs emblématiques de son travail : Burnt Orange, Cola Colour, Green Gage, Purple Ink, Jewel Blue et Damson ...

### **The Real Vintage Collection**

La nouvelle gamme The 1970's Colours vient enrichir The Real Vintage Collection qui regroupe ainsi une sélection de couleurs des années 50,60 et 70. Au total, 97 teintes relatent l'histoire de la couleur dans la décoration pendant la seconde moitié du XXe siècle en Occident.

Site Internet : 1 300 000  
Visiteurs Uniques

# marie claire

o  
u  
t

Souvent gardés depuis longtemps, parfois même depuis toujours, nos livres font partie de nos vies et méritent une vraie place dans nos maisons. Voici quelques jolies astuces pour les caser quand l'espace manque.

Stylisme et texte Virginie Duboscq.

Photos Stephen Clement.

## BIBLIOTHÈQUES & CO

### INTELLO BRITISH

**OÙ** Dans un couloir. Une véritable bibliothèque à l'anglaise, avec des appliques à abat-jour prune (Bon Marché) qui créent une jolie lumière, et des tablettes pour poser des objets d'art. Mariée à une moquette à gros carreaux (Mazet), elle prend un air décalé et fait toute la déco de cette pièce de passage.

**CHEZ QUI** Un couple d'intellos. Peinte en gris, comme les portes du salon et des chambres, elle donne, dès l'entrée de l'appart, un signal fort sur la place que la lecture occupe dans leur vie. (Peinture Ressource teinte Cumulus Lourd, collection Rive Droite, Rive Gauche.)

**COMMENT** Rangés par thème et regroupés par taille, essais, romans et encyclopédies se côtoient dans les rayonnages. On y trouve et retrouve tout au premier coup d'œil. 30 cm de profondeur peuvent suffire. Les placards fermés du bas permettent de camoufler dossiers, relevés de banque et feuilles d'impôts.

Diffusion : 431 966 ex

C'est dit, c'est écrit!

INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

*Vu dans les Médias*

Août 2011

 **RESSOURCE**   
Marchand de Couleurs & Décoration

*Maisons*  
**COTÉ OUEST**

## PALETTE D'ÉTÉ



Sur le tuyau :  
collection Les  
Nouveaux Rouges,  
NR21, satin velouté,  
43,60 € le litre,  
Ressource.

Diffusion : 72 348 ex

***C'est dit, c'est écrit!***

INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

# Maison Chic



Effet nuage  
IL vous FAUT  
« Chaux brossée nuagée » de la  
couleur que vous préférez  
(peinture à la chaux Ressource) •  
Fond « Impression universelle »  
(Ressource) • Produit de  
traitement de protection à l'eau en  
aérosol» (Ressource) • Pinceaux

Diffusion : 100 000 ex

## MAISON ACTUELLE



### RESSOURCEZ VOTRE INTERIEUR

Ressource redonne à la peinture ses lettres de noblesse et sa vraie place dans l'univers de la décoration avec sa nouvelle collection «The 1970's Colours » qui s'inscrit dans la continuité des travaux entamés avec l'historien de la couleur, Patrick Baty, sur les années 50 et 60. Elle se compose de 16 nouvelles teintes et d'un dégradé de 8 gris « Pure Greys ». Ces couleurs témoignent de l'apport capital du grand décorateur David Hicks dans l'univers de la décoration de ces deux décennies. A l'occasion du lancement de cette nouvelle gamme, Ressource a regroupé les 97 teintes des trois sélections de couleurs des années 50, 60 et 70 sous l'appellation «The RealVintage Collection ». Cette collection relate une partie de l'histoire de la couleur dans la décoration, lors de la seconde moitié de XXème siècle en Occident. A découvrir vite pour un intérieur vintage !

Diffusion : 100 900 ex

Vu dans les Médias

Août 2011

RESSOURCE  
Marchand de Couleurs & Décoration

marie claire  
Maison



### Perles XXL

Version moderne et décalée du rideau de perles, cette portière a été fabriquée avec des boules en polystyrène (Rougier & Pié) et des morceaux de pieds de lit, de table ou de chaises en bois tourne (Leroy Merlin), reliés entre eux par un fil de nylon. Chaque "pampille" a ensuite été peinte dans une harmonie de peintures pastel (coll. "Inspiration" de Philippe Melot pour Ressource).

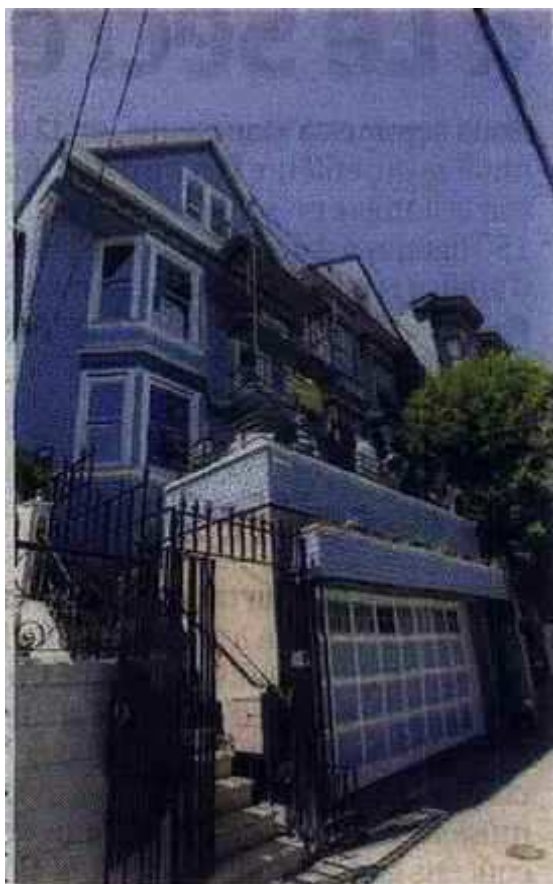
Diffusion : 122 833 ex

**C'est dit, c'est écrit!**

INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

SPÉCIAL « MAISON BLEUE »

**Aujourd'hui**  
en France



**NOSTALGIE ▼**

La demeure de San Francisco qui a inspiré à Maxime Le Forestier sa chanson « C'est une maison bleue adossée à la colline » avait été repeinte en vert. Ressource vient de lui redonner sa couleur initiale et vous pouvez la trouver en boutique sous l'appellation Maison Bleue. A découvrir aussi toute une gamme de couleurs vintage The 1970's Colours. ■ A partir de 18,25 € le pot de 0,5 l de mat poudré. Points de vente sur [www.ressource-peintures.com](http://www.ressource-peintures.com).

Diffusion : 169 227 ex

SPÉCIAL « MAISON BLEUE »

le Parisien

NOSTALGIE H

La demeure de San Francisco qui a inspiré à Maxime Le Forestier sa chanson « C'est une maison bleue adossée à la colline » avait été repeinte en vert. Ressource vient de lui redonner sa couleur initiale et vous pouvez la trouver en boutique sous l'appellation Maison Bleue. A découvrir aussi toute une gamme de couleurs vintage The 1970's Colours. A partir de 18,25 € le pot de 0,5 l de mat poudré. Points de vente sur [www.ressource-peintures.com](http://www.ressource-peintures.com).

Diffusion : 52 788 ex

le journal de la  
Maison

envie de...

**Maison bleue.** C'est le nom de la teinte créée par Ressource pour repeindre la maison qui a inspiré le tube de Maxime Le Forestier, à San Francisco.

Diffusion : 170 077 ex

C'est dit, c'est écrit!

INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS